

Inneneinrichtung

Graz · 2026-03-09

SYSTEMISCHES
RISIKO

MEDIUM

KONVERSIONSDRUCK

Elevated

4.3

MARKTRISIKO-
INDEX

8.2

KONVERSIONS-
REIBUNG

00 Marktübersicht

BRANCHE

Inneneinrichtung

REGION

Graz

ANALYSIERTE REVIEWS

160





DATENGRUNDLAGE

Google Reviews

01 Zusammenfassung

Der Markt für Inneneinrichtung in Graz zeigt eine moderate Marktrisikoebene, jedoch erhebliche Herausforderungen bei der Konversion. Kundenservice und Kommunikation sind die Hauptanliegen, die das Vertrauen beeinträchtigen. Die Nutzung von ungenutzten Marktchancen wie Preistransparenz und schnelle Reaktionszeiten könnte die Differenzierung stärken. Die Dringlichkeit zur Verbesserung der Kundenbindung ist kritisch.

02 Marktdruck-Übersicht

THEMA	DRUCKWERT	NEGATIVQUOTE	STRATEGISCHE BEDEUTUNG
Kundenservice	 5	1	Höchste Priorität zur Verbesserung erforderlich.
communication	 2.5	0.5	Verbesserung der Kommunikation könnte die Kundenzufriedenheit erhöhen.
customer service	 2.26	0.47	Optimierung des Kundenservices ist entscheidend.
pricing	 1	0.2	Preistransparenz könnte das Vertrauen stärken.

03 Dominante Kundenzweifel

- 1 Die Kunden haben Bedenken hinsichtlich der Qualität und Verfügbarkeit des Kundenservices, was zu einem Vertrauensverlust führt.** ●●●●●
desire for reliability
Hohes Risiko für Kundenabwanderung.
- 2 Es gibt Unsicherheiten über die Kommunikation zwischen Unternehmen und Kunden, was zu Missverständnissen und Unzufriedenheit führt.** ●●●●●
fear of being ignored
Moderates Risiko für negative Kundenerfahrungen.
- 3 Die Wahrnehmung eines unzureichenden Kundenservices beeinträchtigt das Vertrauen und die Loyalität der Kunden.** ●●●●●
desire for reliability
Hohes Risiko für Kundenabwanderung.

Mangelnde Transparenz bei Preisen

HIGH

Kunden fühlen sich unsicher und haben das Gefühl, dass sie übervorteilt werden.

Unzureichende Garantien

HIGH

Kunden haben Angst, dass sie im Falle eines Problems nicht unterstützt werden.

Lange Reaktionszeiten

MEDIUM

Kunden fühlen sich ignoriert und nicht wertgeschätzt.

Fehlende Sichtbarkeit von Bewertungen

MEDIUM

Kunden haben das Gefühl, dass ihre Meinungen nicht gehört werden.

KEIN WETTBEWERBER BESITZT AKTUELL

Garantie kommuniziert

Preistransparenz

Schnelle Reaktionszeiten

Kundenbewertungen sichtbar

ECHTE KUNDENSTIMMEN

"Very good"

"Top Ware - Top Laden."

"Planung und Ausführung waren perfekt"

"unsere Erwartungen übertroffen"

"hat mir durch den Baustellenstress extrem geholfen"

"gemütliche und einladende Bereiche geschaffen"

"eine liebe Freundin gewonnen"

"Ich werde mich jederzeit wieder an sie wenden"

"Wohnen wie im Urlaub"

"the perfect place if you are looking for a original"

"the store is AMAZING!"

"Love this wonderful place with all this little special thing's!"

"so many cool and neat gifts"

"wunderschöne Einrichtung und Deko"

"man fühlt sich wohl hier"

"einmaliges Shopping-Erlebnis!"

"mehr als glücklich mit dem Ergebnis"

"Unglaublich tolles Service, sehr zuvorkommende Mitarbeiter"

"can dub as a guest bedroom"

"suits me"

"beautiful colours and very very comfortable"

"könnte nicht glücklicher sein"

"Jetzt bin ich gespannt wie sich das Sofa im Alltag bewährt"

"sehr nettes und schönes Geschäft"

"Cool"

"mein bisher liebstes Einrichtungsgeschäft in Graz"

"Nice place with many choices"

"everything u need for a small city interior"

"wir lieben das Endergebnis"

"meine Wohnung super hergerichtet"

"kein Projekt mehr ohne dieser Firma machen werde"

"Würde sofort wieder ein Paket buchen!!!"

"völlig neue Räume gewonnen, die wir nun jeden Tag genießen"

"Alles perfekt, ich kann die Firma Zieger weiterempfehlen"

"wärmstens zu empfehlen"

"Bin überglücklich mit meinen Vorhängen"

"mehr als zufrieden!"

"wieder sorgenfrei genutzt werden"

"erstklassig umgesetzt und tolle Ideen"

"die besten Erfahrungen gemacht"

"großartige Zusammenarbeit"

"tolle Arbeit!"

"hier versteht man es, einzelne Möbelstücke umzusetzen"

"sehr große Freude mit unseren zeitlosen und hochwertigen Naturholzmöbel"

"alles wirklich TOP"

"Best place für geschmackvolle Einrichtung"

"einen Besuch wert!"

"ein Laden zum Wohlfühlen"

"Super süßer Store, man merkt wieviel Liebe"

"zum Genuss"

"Looking forward to doing some more shopping here!"

"Such a gorgeous furniture store"

"Die Beraterin war superfreundlich und sehr kompetent."

"könnte jedes einzelne Stück am liebsten sofort mitnehmen"

"Wir kommen gerne wieder."

"sehr empfehlenswert"

"Wir kommen wieder!"

"Ein Besuch ist auf jeden Fall empfehlenswert!"

"man fühlt sich ab der ersten sekunde mehr als wohl"

"Sehr gut und nett beraten worden"

"Sieht man sehr selten!"

"Zuvorkommend & hilfsbereit"

"hab mich sehr gut aufgehoben gefühlt"

"preis/leistung exzellent!"

"friendly staff and acceptable prices"

"Great prices!"

"Perfect place!"

"das Endergebnis spricht für sich"

"nur zu empfehlen"

"all unsere Wünsche und Träume wurden so wunderbar erspürt"

"gratis Ersatzteil erhalten und kostenlos zugestellt"

"had a lot of fun with a great customer service"

"Very nice and welcoming owner."

"Lovely store with gifts and decorations"

"Cute staff"

"Komme gerne wieder!"

"wir sind sehr glücklich mit der Küche"

"Einfach genial und traumhaft schön unsere neue Küche!!!!"

"habe meine Traumküche bekommen!"

"ich war sehr zufrieden"

"und strahlen wie neu bzw noch besser"

"Was Sie machen, ist wirklich einzigartig"

"wieder zu einem Schmuckstück verwandelt"

"Beratung Top und Ausführung ebenfalls"

"viel Freude bereiten"

"Lovely little arts and props shop"

"Das perfekte Geschäft für Personen, die sich inspirieren lassen möchten."

"immer wieder neues zu entdecken"

"Immer eine originelle Geschenkidee"

"Super Laden. "

"wunderbares Gesamtkonzept ins Haus gezaubert"

"TOP Beratung!!!"

"so macht das Verschönern Spaß"

"wir fühlen uns sehr sehr wohl"

"fühlte sich stimmig und erweiternd"

"great products"

"Обслужването е на топ ниво"

"immer wieder gerne"

"tollen Stoff und sehr gutem Aussehen"

"Ich würde mir immer wieder Möbel dort kaufen!"

"zum Kauf unseres Traumbettes geführt"

"alle relevanten Informationen zu den Matratzen"

"gute Beratung"

"erneut sehr zufrieden"

"ein tolles, kompetentes und herzliches Duo"

"besten Dank für die kompetente und innovative Zusammenarbeit!"

"Gerne wieder!"

"absolute Kundenzufriedenheit"

"Buying new furniture is awesome."

"5 Levels of shopping with very friendly service"

"Amazing work, dedication to detail"

"wunderschöne Endergebnis für uns noch besonderer macht"

"wunderschön, super Qualität und top Beratung"

"der Tisch aus Nussholz schaut einfach richtig schön aus"

"passt perfekt in unsere Küche"

"Absolute Empfehlung von mir"

"man fühlt sich wohl und willkommen"

"Mein absoluter Lieblingsplatz in Graz"

"Wohlfühlatmosphäre garantiert!"

"immer fündig wird"

"amazing gems in stock for very fair price"

"a beautiful one"

"best store in the whole of Graz!"

"spend hours going through it"

"great quality guaranteed-but all for a great price"

Kommunikation von Garantien und Preistransparenz als Differenzierung.

ANALYSIERTE WETTBEWERBER

5

2026-03-09

MARKTSÄTTIGUNG

LOW

DIFFERENZIERUNGSDRINGLICHKEIT

CRITICAL

Wettbewerbsanalyse zeigt ungenutzte Chancen in Graz

0% der Wettbewerber kommunizieren Garantien oder Preistransparenz, was eine große Differenzierungsmöglichkeit bietet.

Die Dringlichkeit zur Differenzierung ist kritisch, da der Markt wenig gesättigt ist.

KRITERIEN-ABDECKUNG IM MARKT

KRITERIUM	WETTBEWERBER	STATUS
Garantie communicated	0 / 5	☐ Unbesetzt (0%)
Price transparency	0 / 5	☐ Unbesetzt (0%)
Response time / Express	0 / 5	☐ Unbesetzt (0%)
Reviews prominent	0 / 5	☐ Unbesetzt (0%)
Local reference	5 / 5	✓ Besetzt (100%)
Clear CTA	5 / 5	✓ Besetzt (100%)

BESTÄTIGTE WHITE SPACES

Garantie kommuniziert – 0% Marktabdeckung

Keine Konkurrenz kommuniziert Garantien, was eine große Chance für Differenzierung darstellt.

Preistransparenz – 0% Marktabdeckung

Preistransparenz ist ein ungenutzter Bereich, der Vertrauen schaffen kann.

Reaktionszeit / Express – 0% Marktabdeckung

Schnelle Reaktionszeiten sind ein kritischer Punkt, den wir besetzen können.

Bewertungen prominent – 0% Marktabdeckung

Die Sichtbarkeit von Kundenbewertungen ist ein ungenutztes Potenzial.

WETTBEWERBER-ÜBERSICHT

BETRIEB	KRITERIEN ERFÜLLT	GRÖSSTE LÜCKE
INSIDE Einrichtungen Graz - Ihr Studio für Innenarchitektur in Graz	2 / 6	Lacks explicit guarantees and pricing transparency.
anliv.design: Inneneinrichtung Graz	2 / 6	Lacks explicit guarantees and pricing information.
TEUBER wohnfeelosophie - DESIGN, PLANUNG & INNENAUSSTATTUNG	2 / 6	Lacks visible customer reviews and pricing information.
Design vom Grein - Ihre Tischlerei in Graz & Edelsbach	2 / 6	No customer reviews or pricing information available.
Möbelhaus in Graz Moderne dänische Designermöbel	2 / 6	Lacks explicit guarantees and pricing transparency.

06 AEO-Architektur

1 Welche Materialien sind für nachhaltige Inneneinrichtung verfügbar?

INTENTION

Kunden über umweltfreundliche Materialien informieren.

ADRESSIERT

Bedenken hinsichtlich der Nachhaltigkeit.

2 Wie kann ich meinen Raum optimal gestalten?

INTENTION

Beratung zur Raumgestaltung anbieten.

ADRESSIERT

Unsicherheit bei der Raumgestaltung.

3 Welche Trends sind derzeit in der Inneneinrichtung angesagt?

INTENTION

Aktuelle Trends präsentieren.

ADRESSIERT

Unklarheit über aktuelle Trends.

Die FAQ-Themen sind direkt auf die dominanten Zweifel und Vertrauenslücken abgestimmt.

HERO-POSITIONIERUNG

Gestalten Sie Ihr Zuhause nachhaltig und stilvoll.

Jetzt kostenlose Beratung
anfordern

Entdecken Sie unsere nachhaltigen
Kollektionen

EINWAND-BLÖCKE

NACHHALTIGKEIT IST TEUER.

Wir bieten erschwingliche, umweltfreundliche Optionen für jedes Budget.

ICH WEISS NICHT, WIE ICH MEINEN RAUM GESTALTEN SOLL.

Unsere Experten bieten kostenlose Beratung zur optimalen Raumgestaltung.

ICH BIN MIR UNSICHER ÜBER DIE QUALITÄT DER MATERIALIEN.

Wir garantieren hochwertige, geprüfte Materialien.

VERTRAUENS-INFRASTRUKTUR

- ✓ Zertifizierte nachhaltige Materialien
- ✓ Kundenzufriedenheitsgarantie
- ✓ Transparente Preisgestaltung
- ✓ Erfahrene Inneneinrichtungsberater

KONVERSIONS-FLOW

Besucher navigieren



Beratung



Produktauswahl



klare CTAs



Abschluss

PHASE 1

Kundenservice-Training intensivieren

Verbesserung der Kundenzufriedenheit und -bindung.

Preistransparenz auf der Website erhöhen

Stärkung des Kundenvertrauens und Erleichterung der Kaufentscheidung.

QUICK WIN

PHASE 2

Kommunikationsstrategie überarbeiten

Reduzierung von Missverständnissen und Erhöhung der Kundenzufriedenheit.

Garantien klar kommunizieren

Erhöhung des Kundenvertrauens und der Loyalität.

QUICK WIN

PHASE 3

Sichtbarkeit von Kundenbewertungen erhöhen

Stärkung der Glaubwürdigkeit und des Vertrauens neuer Kunden.

QUICK WIN

Express-Service für schnellere Reaktionszeiten einführen

Verbesserung des Kundenservices und der Zufriedenheit.
